

La "Silver Economy" en Pays de la Loire : enjeu de société et opportunité économique



Entre 2014 et 2040, les Pays de la Loire compteront 560 000 habitants de plus de 65 ans supplémentaires, soit une croissance de l'ordre de 68 %. En 2040, plus d'un habitant sur quatre aura plus de 65 ans (1 140 000 personnes).

Comment mieux anticiper les conséquences de cette évolution démographique ?

Comment ajuster les politiques publiques aux attentes qui en résultent pour les seniors mais aussi pour l'ensemble de la société ?

Et enfin, comment transformer ce phénomène en une opportunité de progrès social et de développement économique ?

C'est selon ces trois axes que le CESER a structuré sa réflexion sur le thème de "La Silver Economy en Pays de la Loire".

Les seniors représentent à l'évidence une richesse, au sens large du terme, non seulement au sein de la famille mais aussi de la société toute entière. Ils offrent une précieuse capacité de contribution à son bon fonctionnement. Ils jouent un rôle favorable à la croissance et à l'emploi du fait des activités économiques développées par les entreprises et les acteurs publics pour répondre à leurs attentes.

Celles-ci évoluent en fonction de l'âge, de l'état de santé, du niveau de revenus et du lieu d'habitation.

Le CESER a souhaité d'abord analyser cette diversité de situations pour proposer ensuite des réponses adéquates. Il convient cependant de souligner que ce rapport est centré sur la population des personnes retraitées et n'aborde pas, sauf de manière incidente, les problématiques liées à la classe d'âge des 50-65 ans qui pourraient faire l'objet d'une étude spécifique.

La Région des Pays de la Loire a pris la mesure de ces enjeux et, avant même l'émergence du concept de "Silver Economy", avait

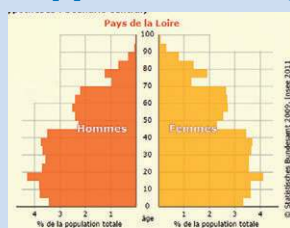


déjà engagé des actions à cet égard. L'exemple le plus visible est la Maison Régionale de l'Autonomie et de la Longévité, animée par l'association Gérontopôle, dont les missions recouvrent le développement économique, la recherche, la formation et les initiatives territoriales.

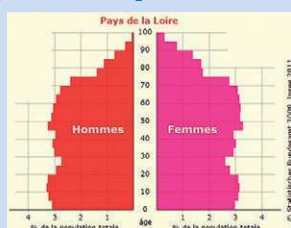
Il s'agit à présent de dresser un premier bilan de ces initiatives et d'identifier d'autres leviers pour répondre au mieux aux attentes des seniors, tout en contribuant à la croissance et à l'emploi.

Notre ambition pour la "Silver Economy" ligérienne est qu'elle puisse conjuguer en un cercle vertueux deux objectifs ambitieux : assurer le mieux vivre des aînés, et contribuer à la création de richesses et d'activités au profit de l'emploi et de la solidarité pour tous les habitants des Pays de la Loire.

La pyramide des âges en Pays de la Loire de 1990 à 2040



En 1990, 420 000 habitants en Pays de la Loire avaient plus de 65 ans, soit 14 % de la population ligérienne



En 2020, ce seront 800 000 habitants en Pays de la Loire, soit plus de 20 % de la population ligérienne



En 2040, 1 140 000 Ligériens auront plus de 65 ans, soit 26 % de la population ligérienne



Magalie ARRIVE,
Rapporteur
de l'étude



Bernard HERVAULT,
Président de
la Commission
"Santé-social"



De nombreux acteurs apportent des réponses aux attentes des seniors

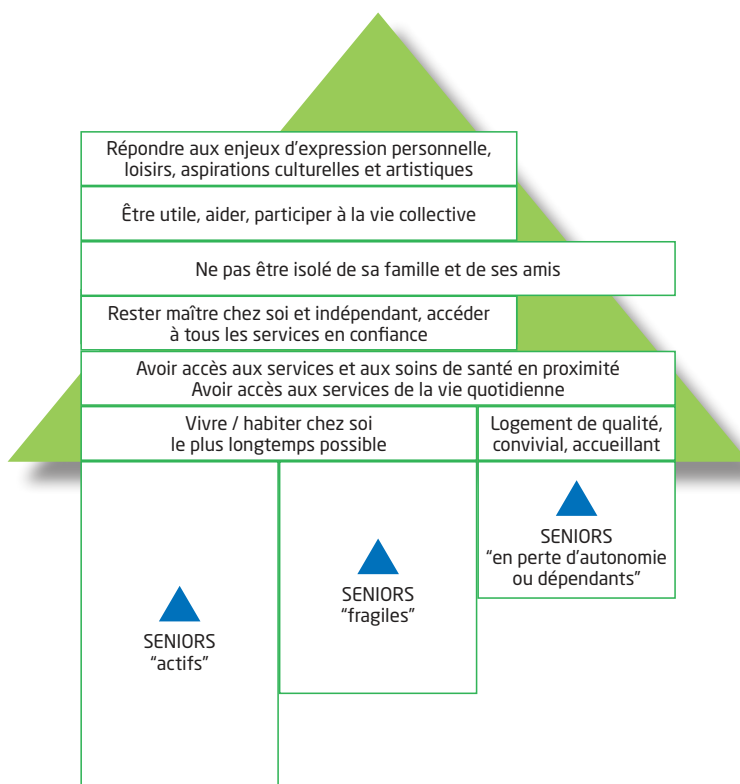
En dehors des principaux acteurs institutionnels et des entreprises, une nouvelle structure est née en 2010 en Pays de la Loire. Il s'agit du GÉrontopôle – Autonomie et Longévité, soutenu par la Région des Pays de la Loire qui a vocation à animer et fédérer tous les intervenants dans le domaine de la gérontologie (soit l'ensemble des domaines d'étude du vieillissement de la personne humaine : biologie et physiologie, psychologie, santé, santé publique, économie, société, démographie, anthropologie, sociologie, ...). Une autre catégorie d'acteurs est constituée par une partie des seniors : tous ceux qui s'impliquent à titre personnel pour aider leurs proches ascendants ou descendants, ou bien dans le cadre d'engagements associatifs ou citoyens.

Les seniors : trois grandes catégories

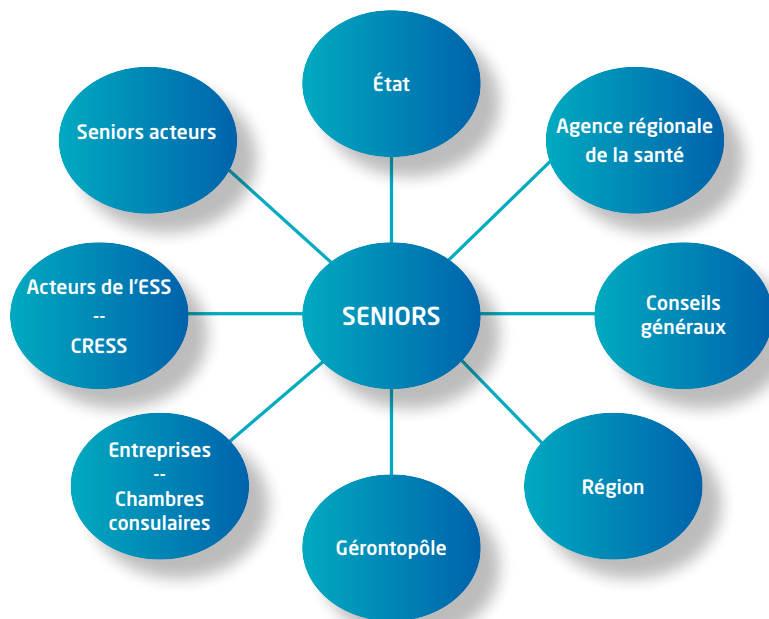
Les travaux conduits dans le cadre de l'élaboration du contrat de filière national "Silver Economie" proposent une classification axée sur l'état de santé : les âgés dits "actifs", retraités autonomes et indépendants, les âgés dits "fragiles", qui connaissent une certaine diminution de leurs capacités, sans que celle-ci soit invalidante, et les 8 % de personnes de plus de 65 ans dites "dépendantes ou en perte d'autonomie", qui peuvent vivre à domicile mais ont besoin d'être aidées pour l'accomplissement des actes essentiels de la vie ou qui requièrent une surveillance régulière.

... auxquelles correspondent des attentes à identifier clairement

La transposition de la pyramide de Maslow aux attentes et besoins des seniors permet d'en préciser la nature et d'identifier les domaines d'intervention prioritaires.



Celles-ci renvoient aux questions de logement, de loisirs et de culture, aux liens familiaux et aux activités sociales, à la question de la mobilité, aux conditions d'un maintien en bonne santé, etc.



Le tissu économique régional dispose de nombreux atouts pour développer une offre adaptée

Le développement de ces offres de biens et de services contribue ainsi à l'activité et à l'emploi. Au niveau régional, plusieurs secteurs sont tout particulièrement concernés. On peut citer notamment l'habitat, le numérique, l'agro-alimentaire, le tourisme, le biomédical, ou encore les activités assurantielles et mutualistes...

De plus, et c'est une force pour les Pays de la Loire, de nombreuses compétences sont mobilisables aux côtés des entreprises, depuis l'Ecole de Design jusqu'à la recherche universitaire, médicale ou agronomique, en passant par les écoles d'ingénieurs et de management, les formations sanitaires et sociales ...



Inauguration du gérontopôle

Conjuguer progrès social et développement économique



Pour contribuer au mieux-vivre des seniors, et faire du vieillissement de la population une opportunité de progrès social et de développement économique, le CESER propose d'engager les actions suivantes :

Mieux informer les seniors et leurs proches

Les seniors sont demandeurs d'une information à la fois complète, simple d'accès et clarifiée. Or, ce n'est pas la réalité actuelle. C'est pourquoi il conviendrait de développer un portail internet qui s'adresse aux seniors, aux aidants et à l'ensemble des professions travaillant pour ou avec les seniors.

En termes d'information, mais aussi d'animation du territoire, et au-delà des Centres Locaux d'Information et de Coordination, Il serait souhaitable de développer sur les territoires des "Maisons d'accueil des Seniors" qui, à l'instar des foyers pour les jeunes, leur permettraient de disposer d'un lieu dédié à proximité de leur habitat.

Enfin, en matière de communication, le contrat de filière "Silver Economie" a préconisé le développement de campagnes de communication visant à faire évoluer positivement le regard posé sur le vieillissement. Plutôt que ce type d'action, il serait plus opportun d'introduire la dimension "Seniors" dans tous les aspects de la politique de communication régionale. Par exemple en faisant figurer dans les visuels utilisés des représentants de différentes générations afin de contribuer à véhiculer l'image d'une région attentive à la qualité de vie de tous ses habitants.

- Créer un portail internet dédié à l'information des seniors
- Adresser une information systématique par courrier aux Ligériens de 65 ans (document pratique récapitulant les principales informations les concernant)
- Développer une communication de proximité et des lieux d'échanges dédiés aux seniors
- Intégrer une communication positive "seniors" à la politique de communication de la Région des Pays de la Loire

Étudier la création d'un Pack Seniors

Ce Pack Seniors pourrait comprendre les propositions suivantes : un diagnostic santé (audition, vision, équilibre alimentaire, bilan bucco-dentaire, autotest sanguin pour dépistage du diabète, pression artérielle, etc.), un diagnostic habitat pour adapter celui-ci en prévision d'une éventuelle perte d'autonomie, un Pass "culture, sports et loisirs", et une offre attractive permettant d'acquérir les fondamentaux nécessaires à l'usage d'internet. Enfin, une offre de prestations de soins de confort.

- Un diagnostic santé
- Un diagnostic habitat
- Un Pass "culture, sports et loisirs"
- Une formation de mise à niveau sur les outils numériques
- Une offre de soins de confort pour les seniors

Développer des actions complémentaires en matière de développement économique

En matière économique, de nombreuses actions ont déjà été engagées, soit par le Gérontopôle des Pays de la Loire, soit par le réseau régional des CCI. Il est prévu de les proroger et, pour nombre d'entre elles, de les amplifier.

Plusieurs initiatives nouvelles sont proposées :

- Favoriser le développement de produits et services innovants est un des objectifs poursuivis auquel s'attache par exemple l'Ecole de Design Nantes-Atlantique. Il conviendrait d'orienter en ce sens la politique régionale de promotion de l'innovation ; et de soutenir, sous forme d'appels à projets, les initiatives d'étudiants, d'associations et d'entreprises visant à améliorer la qualité de vie des seniors.



Projet Design Senior

- Constituer un panel représentatif de la population des seniors en Pays de la Loire. Ce “panel seniors” serait un outil précieux pour les entreprises et pour les collectivités, comme pour l’ensemble des acteurs intervenant au service des seniors.
- Incorporer des “engagements seniors” dans la démarche RSE des entreprises ligériennes, favorisant l’intégration des seniors, notamment par une meilleure reconnaissance de l’expérience.
- Soutenir les associations dans lesquelles ils s’impliquent et apportent leurs compétences en tant que bénévoles.

Il serait souhaitable de dresser un inventaire des initiatives des associations, pour identifier celles qui méritent d’être reproduites, et faciliter la mise en réseau des structures concernées et la promotion de leurs offres.



Parmi les actions déjà mises en œuvre, la construction et la réhabilitation de logements sociaux adaptés aux seniors comme aux personnes en situation de handicap, donc conçus en termes de design universel, est une initiative particulièrement judicieuse, à poursuivre, voire à amplifier, pour anticiper les besoins à venir.

En matière de formation, un travail d’inventaire vient d’être réalisé par le CAFOC de Nantes à la demande du Gérotopôle.



Au-delà de nouvelles formations que cette étude conduirait à développer, il conviendrait d’inclure une dimension “seniors” dans le cadre des formations existantes. L’étude propose également de concevoir une formation spécifique visant à mieux prendre en compte les attentes des seniors : qualité de l’écoute, compréhension des problèmes spécifiques, recherche de solutions économiques, engagement sur les délais, le respect du devis et le suivi des travaux.

La mobilité des seniors est une problématique importante à laquelle répondent notamment certaines initiatives locales des milieux associatifs qui méritent un soutien public.



- Favoriser le développement de produits et services innovants
- Constituer un panel régional de seniors
- Développer des formations commerciales adaptées aux attentes des seniors
- Proposer une formation “publics seniors” à l’attention des artisans
- Intégrer des “engagements seniors” à la démarche RSE des entreprises ligériennes
- Favoriser l’investissement des seniors dans les associations et sur les territoires

Coordonner les acteurs et optimiser les dispositifs mis en œuvre

De nombreuses initiatives et innovations voient le jour en matière de logement : collectif, adapté, partagé, intergénérationnel (colocation entre jeunes et personnes âgées). Il serait utile, en lien avec les collectivités compétentes, de promouvoir l’information sur ces nouveaux modes de logement, en particulier à travers le portail internet.

Il serait par ailleurs nécessaire de promouvoir l’information sur les questions relatives à la transmission de patrimoine, aux formules de location provisoire des biens immobiliers, et à l’assurance-dépendance.

L’ensemble de ces actions a pour objectif de maintenir les Pays de la Loire en tête des régions où il fait bon vivre pour toutes les classes d’âge.

- Cartographier les actions publiques orientées seniors et les moyens budgétaires correspondants
- Cartographier les actions conduites par les milieux associatifs en direction des seniors
- Amplifier l’effort d’adaptation des logements sociaux en termes de design universel
- Optimiser le dispositif de formation en direction des aidants professionnels et des proches-aidants
- Soutenir le développement du transport solidaire
- Promouvoir les nouveaux modes de logement
- Informer sur les questions relatives à la transmission de patrimoine
- Développer les diagnostics territoriaux et la démarche “Ville amie des aînés” en Pays de la Loire

L’intégralité de ce rapport est disponible sur le site internet ceser.paysdelaloire.fr

Conseil économique social environnemental des Pays de la Loire • Tél. 02 28 20 55 80 • courriel : ceser@paysdelaloire.fr • Directeur de la publication : Benoit Cailliau • Rédacteur en chef : Bernard de Castelbajac • Crédits photos : © Tuned_In, Fuse, monkeybusinessimages, JensBarslund / Thinkstock, Pierre Minier, Ouest Média/Jérémy Herman, Région Pays de la Loire, QRcode-pro.com., CESER, AssoTSOLACT/2006VCDY • Secrétariat de rédaction : Catherine de Lavenne • Mise en page : Le Square D. • Impression : Grenier • Dépôt légal : en cours.